

# DONNEES & FAITS



## DEMARRAGE – Nouvelles structures pour la Véloroute Rhin transnationale

L'exploitation du potentiel économique transnational dans les régions bordant le Rhin, tel est l'objectif premier de DEMARRAGE. À cet effet, l'équipe projet créera les conditions cadre requises en vue d'une commercialisation commune de la Véloroute Rhin, elle développera un programme de marketing et initiera une collaboration transnationale entre les entreprises.

Dans ce but, le partenariat rassemble toutes les autorités et entités pertinentes dans le corridor rhénan, afin d'activer le potentiel économique « dormant » du Rhin par le biais d'une coopération transnationale.

Le marché croissant du cyclotourisme offre pour les régions bordant le Rhin un énorme potentiel au niveau transnational, en particulier pour le tourisme et l'hôtellerie.

Jusqu'à présent, ces secteurs n'ont toutefois pas fait l'objet d'une commercialisation commune de la part des régions. La motivation de DEMARRAGE

### Le projet en quelques mots

- 18 partenaires de 5 pays
- Porteur du projet : Euregio Rhein-Waal (D)
- Budget : 2.3 millions d'euros
- Durée : mai 2010 – à avril 2013
- Thèmes abordés : identité régionale, développement économique, tourisme,



### Les principaux résultats du projet :

- Analyse de marché pour la Véloroute Rhin (VR)
- Mise au point d'un Corporate Design, avec une charte graphique commune «Véloroute Rhin»
- Développement d'une structure de management pour la VR
- Conception et concrétisation d'un programme de marketing transnational pour la VR
- Portail web durable pour la commercialisation de la VR transnationale ([www.velorouterhin.eu](http://www.velorouterhin.eu))
- Définition d'un standard de certification européen pour les itinéraires cyclables de longue distance et certification pilote de la VR
- Plan d'action de contrôle de la qualité sur la VR, avec des ateliers régionaux
- Étude de mobilité et de transport pour la VR

# Les partenaires du projet DEMARRAGE

## Pays-Bas

- Provincie Gelderland  
[www.gelderland.nl](http://www.gelderland.nl)
- Provincie Zuid Holland  
[www.zuid-holland.nl](http://www.zuid-holland.nl)
- Stichting Landelijk Fietsplatform  
[www.fietsplatform.nl](http://www.fietsplatform.nl)

## Allemagne

- Euregio Rhein-Waal  
[www.euregio.org](http://www.euregio.org)
- Hessen Agentur  
Tourismus- und Kongressmarketing  
[www.hessen-tourismus.de](http://www.hessen-tourismus.de)
- Hessisches Ministerium für  
Wirtschaft, Verkehr und  
Landesentwicklung  
[www.hessen.wirtschaft.de](http://www.hessen.wirtschaft.de)

- Romantischer Rhein  
Tourismus GmbH  
[www.romantischer-rhein.de](http://www.romantischer-rhein.de)
- Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz,  
Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz  
[www.mwkel.rlp.de](http://www.mwkel.rlp.de)
- Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Bauen, Wohnen und Verkehr  
Nordrhein-Westfalen  
[www.wirtschaft.nrw.de](http://www.wirtschaft.nrw.de)
- Tourismus Marketing GmbH  
Baden-Württemberg  
[www.tourismus-bw.de](http://www.tourismus-bw.de)
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
für den Kreis Viersen GmbH  
[www.wfg-kreis-viersen.de](http://www.wfg-kreis-viersen.de)
- Ministerium für Ländlichen Raum  
und Verbraucherschutz  
Baden-Württemberg  
[www.mlr.baden-wuerttemberg.de](http://www.mlr.baden-wuerttemberg.de)

## France

- Agence de Développement  
Touristique du Bas-Rhin  
[www.tourisme67.com](http://www.tourisme67.com)
- Agence de Développement  
Touristique — Haut-Alsace  
[www.tourisme68.com](http://www.tourisme68.com)
- Conseil Général du Bas-Rhin  
[www.cg67.fr](http://www.cg67.fr)
- Conseil Général du Haut-Rhin  
[www.cg68.fr](http://www.cg68.fr)

## Suisse

- Stiftung SchweizMobil  
[www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch)

## Belgique

- European Cyclists' Federation  
[www.ecf.com](http://www.ecf.com)

## Activités du projet DEMARRAGE

Les quatre modules de travail primaires de DEMARRAGE servant l'objectif commun, à savoir l'exploitation des potentiels économiques le long du Rhin, sont les suivants :

### 1. Organisation transnationale

Les conditions cadre pour une exploitation à long terme des opportunités économiques de la Véloroute Rhin sont mises en place au niveau transnational. Cet objectif sera atteint notamment par la création d'une structure de management durable, le développement et l'application d'un standard de certification européen, ainsi que par la réalisation de contrôles de la qualité de l'itinéraire et la détermination d'un plan d'action visant à réduire les déficits.

### 2. Programme de marketing commun

Une connaissance optimale des groupes cibles internationaux est essentielle pour apporter de la valeur ajoutée aux touristes et au secteur des services. A cet égard, l'analyse de marché délivre des éléments précieux en vue de la

### 3. Développement des services et des produits

Un fil conducteur Corporate Design pour les organisations publiques et privées jouera un rôle de soutien de l'identité de la marque. Par la suite, les PME, en relation avec le module de travail n° 4, développeront des produits communs, comme des formules que l'on peut réserver ou des possibilités de transport.

### 4. Implication du secteur des services

Les activités de projet susmentionnées aboutiront à la création d'outils pour les PME du secteur des services. Des Business Panel Meetings seront organisés pour stimuler la coopération transnationale entre les entreprises. Des ateliers

## Contact

Porteur du projet DEMARRAGE

Euregio Rhein-Waal  
Emmericher Straße 24  
D-47533 Kleve

Téléphone : 0049 (0)2821 793036

E-Mail : [demarrage@euregio.org](mailto:demarrage@euregio.org)

